Collect

World Press Photo 50 jaar indrukwekkend in beeld

De Stelling: is internet doodsteek voor postzegelwinkel?

Wilt u Elvis in 2006 op een postzegel? Stem mee!

NR. 45 HERFST 2005 € 2,50

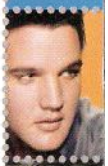
TPGPOST

Collect

Gevoelige plaat

Stil word ik er even van.
U ook? Stil van verwondering als ik kijk naar die indrukwekkende foto's van World Press Photo. Wat een emotie!
Ik vind het razend knap hoe deze fotografen elke keer weer de schokkendste beelden overal ter wereld op de gevoelige plaat weten vast te leggen. In dit geval is 'gevoelig' zeer toepasselijk, want het betreft in bijna alle gevallen voorbeelden van grote menselijke tragiek. Soms heel confronterend, soms heel subtiel, maar altijd bezorgen ze je kippenvel. Ik ben heel erg trots dat wij als TPG Post World Press Photo, en daarmee al die fotografen, kunnen eren met een bijzondere uitgifte van een postzegelvel met alle winnende foto's. Persoonlijk vind ik vooral de gehele vormgeving van het postzegelvel uitermate fraai en indringend. Sober, maar zo intrigerend.
Minstens zo interessant is de postzegel, die toch ook een 'gevoelig plaatje' blijft. Deze Collect getuigt daarvan opnieuw met de nieuwe uitgiften en een nieuwe rubriek, De Stelling, waarin voor- en tegenstanders zich uitspreken over een actueel en soms 'gevoelig' thema.
Ook in volgende uitgaven van Collect vragen we nadrukkelijk uw mening over zaken die u als postzegelliefhebber bezighouden. Juist op die wijze willen we de dialoog op gang brengen en houden.
U kunt zelfs meebepalen wie of wat in 2006 op enkele van onze postzegels prijkt! In deze uitgave hebben we de aanvragen voor een postzegel op een rij gezet en u kunt online een keuze maken uit de vele indieners. Er is (ook) een in te sturen kaart - dus niet alleen online!
Van Elvis tot Mozart en van Freud tot Berlage. Of ziet u liever Superman op een postzegel vliegen...
Of ligt dat toch iets te gevoelig voor u?
Veel leesplezier!

Roy Rempe
Directeur Consumentenmarkt

4	Kort nieuws	
5	Nieuwe uitgiften	
10	De Stelling: *is internet doodsteek voor postzegelwinkel?*	
12	Online verzamelen	
13	Actueel *Het laatste nieuws van de Collect Club*	
14	Verkiezing nieuwe postzegels 2006	
17	De Vondst: *mysterieuze treinzegel*	
18	DAVO *al zestig jaar 'band met filatelie'*	
19	Puzzel	
20	50 Jaar World Press Photo	
22	Servicepagina en abonnementen	
23	Shop-pagina's	
36	Assortimentsoverzicht	

Kort nieuws

Verguld met postzegels

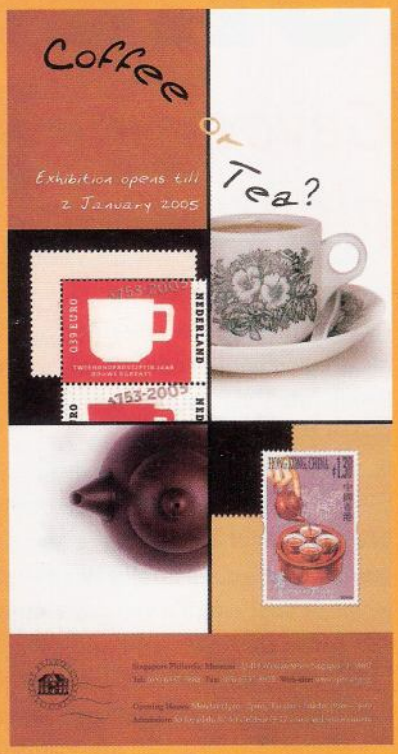
De uitreikingen van de eerste Mooi Nederland-postzegels van Amsterdam en Bolsward aan de beide burgemeesters was een groot succes. Beiden waren verguld met hun eigen postzegels.

In de vorige Collect hebben we een oproep gedaan om woonplaatsen aan te melden voor de serie. Inmiddels hebben we veel kaartjes ontvangen uit alle streken van Nederland. In de volgende Collect wordt bekend gemaakt welke plaatsen in 2006 op de postzegelvelletjes zullen prijken. Suggesties voor 2007 zijn overigens nog welkom.

De serie Mooi Nederland zal volgend jaar worden voortgezet met nieuwe ontwerpers. Ontwerperscollectief ping pong neemt deze taak op zich. Deze heren zijn al bekend van het postzegelvel van de kinderpostzegels van 2003, die in dat jaar notabene zijn verkozen tot mooiste postzegels van het jaar. Ze hebben heel wat hoog te houden, dus dat belooft wat!

Nederlandse postzegel beroemd in Singapore

Het is alweer enige tijd geleden, maar toch nog interessant om te vermelden. In december vorig jaar bracht mevrouw Ine Goossens uit Oudenbosch een bezoek aan Singapore. Ze bezocht daar de expositie Coffee or Tea in het Singapore Philatec Museum en tot haar verrassing zag ze op het reclamefoldertje voor de tentoonstelling een afbeelding van de speciale herdenkingszegel van 250 jaar Douwe Egberts van Anthon Beeke uit 2003. Volgens Goossens was de expositie heel interessant en bijzonder in beeld gebracht. Zo ziet u maar weer: waar een klein land groot in kan zijn...



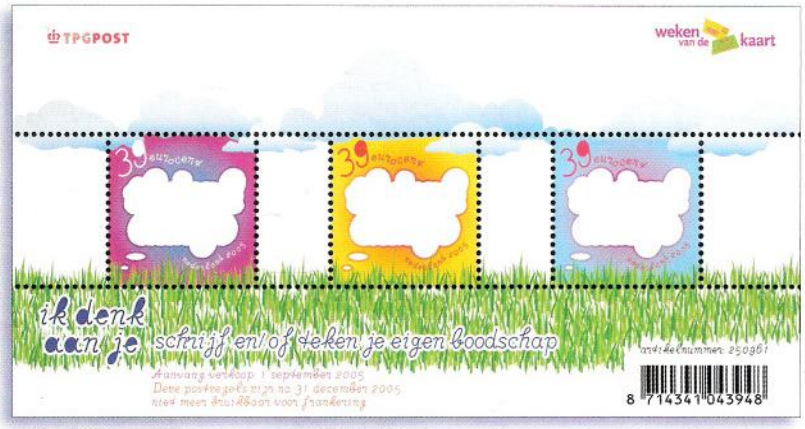
Groenland wint met Europese zegel

Lezers van de Greenland Collector POST, het magazine voor filatelisten in Groenland, hebben zich uitgesproken voor de mooiste Groenlandse zegel (waarde: 6,5 Krone). Met 42% van de stemmen ging de hoogste eer naar de Europa-postzegel, waarop twee meisjes in nationale (Groenlandse) kledij te zien zijn. De postzegel is door PostEurop tevens uitgekozen tot mooiste Europa-zegel van het jaar. Het ontwerp is afkomstig van een foto van John Rasmussen. Dorit Elsen zorgde voor tekst en opmaak.

Nieuwe uitgiften

Weken van de Kaart 2005

1 september 2005



Op 1 september gingen de Nationale Weken van de Kaart voor de vierde keer van start. Ook dit jaar brengt TPG Post hiertoe speciale postzegels uit: een velletje met drie verschillende gegomde postzegels met een frankeerwaarde van € 0,39 (geldig voor frankering tot en met 31 december 2005).

De verzender van een kaartje zegt met de kaart 'ik denk aan je'. In de postzegels van de Weken van de Kaart is het gedachtewolkje leeg en kan de verzender dit zelf invullen. Volgens ontwerpster Ariënne Boelens uit Rotterdam zegt het velletje: "Terwijl ik in het gras lig en naar de wolken kijk, denk ik aan je. Jij die mijn gedachten verdient; mijn boodschap staat in de wolken." Ariënne Boelens (1973) woont en werkt in Rotterdam en is opgeleid tot grafisch ontwerper aan de Willem de Kooning Academie in Rotterdam. In 1996 was zij medeoprichter van het ontwerperscollectief Flink. Sinds 1999 werkt zij als zelfstandig ontwerpster, met name voor de culturele en de kunstsector.

Watermanagement in China en Nederland

22 september 2005

Op 22 september bezegelden China Post en TNT hun intensieve samenwerking op het gebied van internationaal expresvervoer met twee Priority-postzegels. Deze joint issue is zowel in Nederland als in China uitgegeven, met hetzelfde ontwerp. Thema van de postzegels is watermanagement.

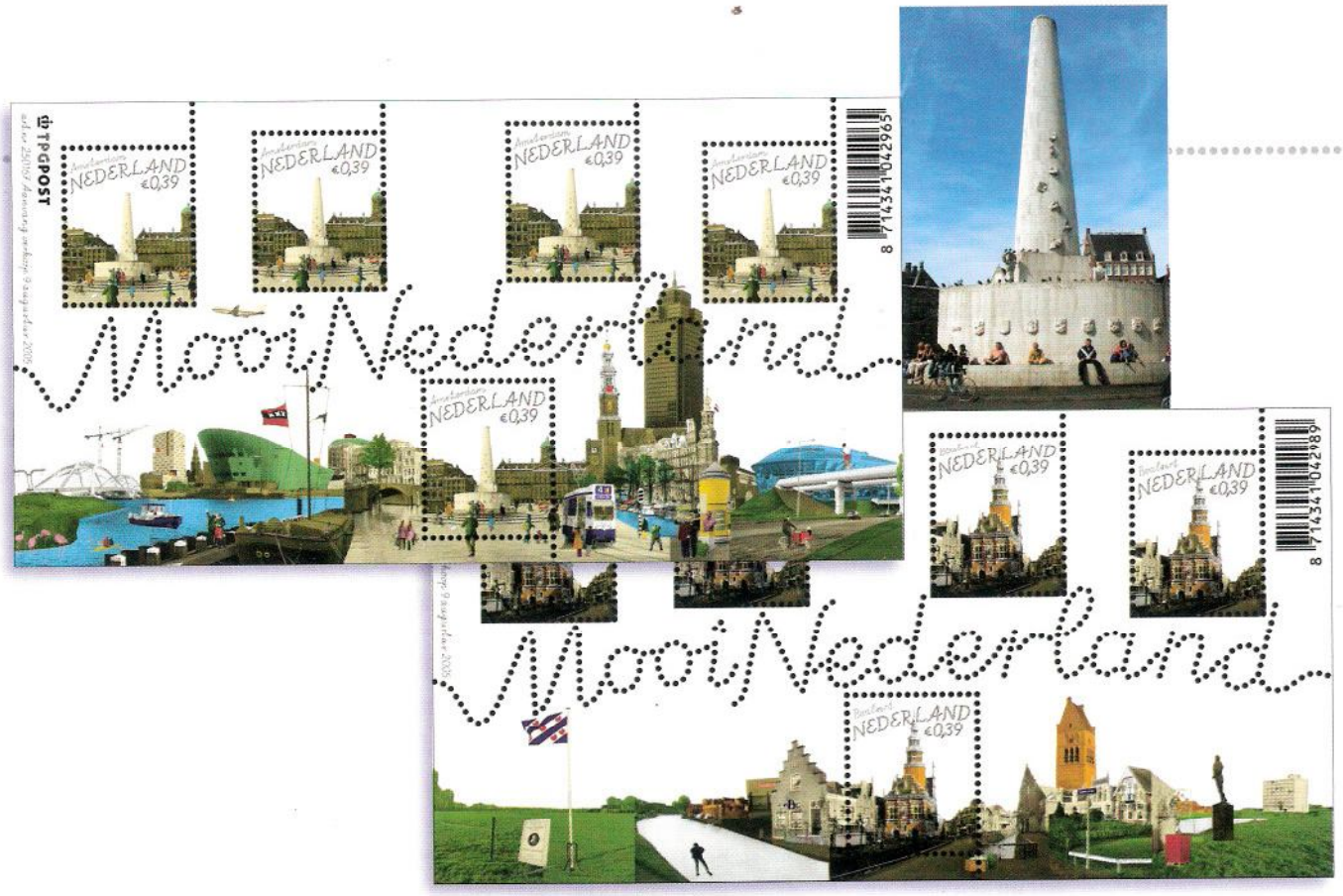
Het postzegelvelletje met tien gegomde postzegels bevat twee verschillende ontwerpen van de hand van de Chinese ontwerper Ma Gang.

De postzegels hebben een frankeerwaarde van € 0,81 per stuk, het tarief voor Priority-zendingen tot 20 gram over de hele wereld.

De postzegels tonen een Nederlandse poldermolen en een Chinees waterrad. China is van oudsher gericht op landbouw. Het waterrad, voor de irrigatie van land, is niet voor niets een Chinese uitvinding. Het wordt nog steeds gebruikt om water naar hoger gelegen plaatsen te transporteren, soms wel tot 15 meter hoogte.

Nederland kent een enorme traditie in molens: voor industriële doeleinden en voor het droogleggen van drassige grond. Op de postzegel staat een molendriegang van poldermolens afgebeeld.

Het is uniek dat de postzegel is ontworpen door een Chinees. Nederlandse postzegels worden namelijk (bijna) nooit ontworpen door een buitenlander. Dit heeft ook gevolgen voor het ontwerp: in China dienen postzegels vaak als leermiddel. Het ontwerp is daarom zeer beeldend. In China schijnt het de gewoonte te zijn om mensen lokaal vrij te geven van hun werk als er een onthulling van een postzegel is. Zo is het wel eens gebeurd dat 10.000 mensen een onthulling bijwoonden...



Mooi Nederland: Amsterdam en Bolsward

9 augustus 2005

In de populaire serie Mooi Nederland verschenen 9 augustus twee nieuwe velletjes. Centraal daarop staan de plaatsen Amsterdam en Bolsward. Zoals gebruikelijk in de serie, bevatten ook deze velletjes ieder vijf dezelfde gegomde postzegels van € 0,39.

Van beide plaatsen heeft ontwerpster Esther de Vries een aantal kenmerkende objecten vastgelegd. Op de velletjes zijn zij als een collage van zwart-witfoto's te zien, die later zijn ingekleurd. Door deze speciale techniek ontstaan bijzondere beelden van de betreffende steden.

Het postzegelvel van Amsterdam toont twee grote bouwkranen die achter de IJburgbrug flink aan het bouwen zijn aan de nieuwbouwwijk IJburg. Flamingo's uit Artis scharrelen rustig rond in het IJ. Nemo en Carré staan gebroederlijk naast elkaar. De grachtjes met het Anne Frankhuis hebben zich verplaatst naar de Dam, waar tram 4 naar de RAI juist voorbij rijdt. De toren van de beurs van Berlage, de Westertoren, de Rembrandttoren en de Munttoren staan als grote jongens bij elkaar. Op de metro-fly-over loopt een voetbalspeler zich warm voor een wedstrijd van Ajax in de ArenA. Het vliegtuig verwijst naar Schiphol.
Overal zien we mensen: Amsterdammers, maar ook toeristen die fotograferen, fietsen, poseren of zwaaien. Een echte wereldstad!

In tegenstelling tot de zegels van Amsterdam is het velletje voor Bolsward, op de postzegel aangeduid met haar Friese naam Boalsert, weids en leeg. Esther wilde deze voor Bolsward zo kenmerkende sfeer overbrengen op het velletje.
Een boekje dat ter ere van een feest voor Gysbert Japicx werd uitgegeven, staat als een soort uithangbord in het weiland, onder een wapperende Friese vlag. Het standbeeld van Japicx staat aan de andere kant van het velletje; zijn geboortehuis vinden we tussen Sonnema en het gemeentehuis. Een eenzame elfstedenrijder schaatst voor de gebouwen langs.

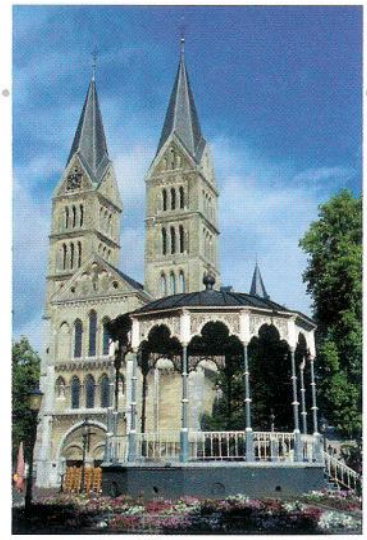
Het oudste gebouw van de stad ontbreekt niet. De Broerekerk die ooit afbrandde en daarom nu geen dak meer heeft, staat naast het bordje Snekerstraat via welke men vroeger Bolsward binnenkwam. Het enige flatgebouw dat Bolsward rijk is, valt ook op het postzegelvelletje uit de toon.

Mooi Nederland: Roermond en Papendrecht

14 oktober 2005

De laatste twee velletjes van 2005 van de serie Mooi Nederland worden op 14 oktober uitgebracht. Hierop staan de plaatsen Roermond en Papendrecht centraal.

Het postzegelvel van Roermond toont de rijke geschiedenis van deze stad die door de eeuwen heen stadsrechten kreeg, hoofdstad werd van het Overkwartier Gelre, vervolgens Hanzestad en ook kerkelijk bolwerk. Links is de jachthaven in de Roer te vinden. Op het Munsterplein staat de muziekkiosk die ontworpen is door de beroemde architect Pierre Cuypers (1827 – 1921) uit Roermond.



Aan het Munsterplein staat ook de 13e-eeuwse Munsterkerk die Cuypers tussen 1863 en 1890 onder handen heeft genomen. De postzegel toont de Maria Theresiabrug en de Sint Christoffel Kathedraal.

Papendrecht is weergegeven als het dijkdorp dat het van oudsher is. Vroeger al was het de toegangspoort tot de Alblasserwaard vanuit buurvrouw Dordrecht. Rechts is de haven te zien waar ook de pont aanmeert.

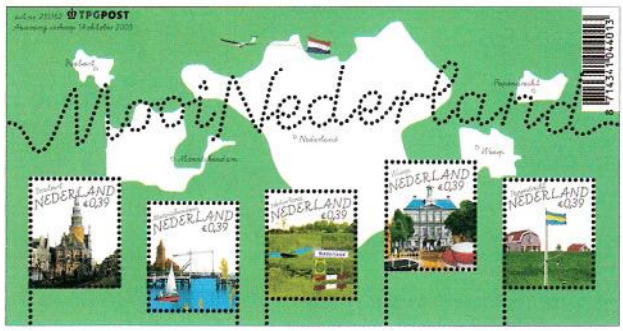
Mooi Nederland: verzamelvel 1+2

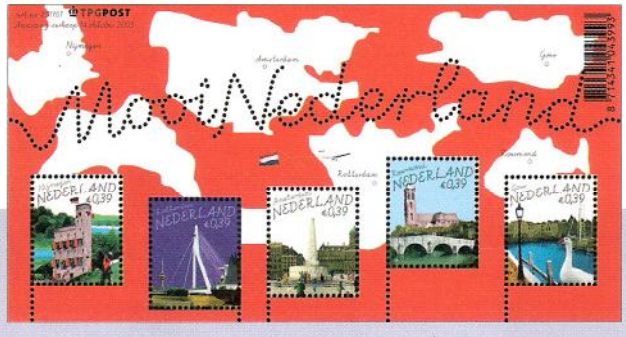
14 oktober 2005

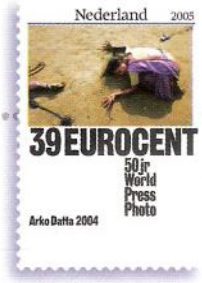
Nu tien Nederlandse plaatsen in 2005 een eigen postzegel hebben gekregen, verschijnen er twee verzamelvelletjes: Mooi Nederland 1 en 2. Op elk van deze twee velletjes zijn vijf van de tien plaatsen samengebracht.

Op de verzamelvelletjes zijn alleen de postzegels uit de velletjes overgenomen. Zij hebben dus geen samengestelde horizon. Van elke plaats is de omtrek als een soort wolkenlucht verbeeld. Het vliegtuigje in het ontwerp versterkt dit idee.

De achtergrond van de velletjes is gekozen uit de kleuren die in de serie gebruikt zijn. Voor de verzamelvelletjes is een nieuwe kam gemaakt voor de perforatie van de velletjes, waarbij alle vijf postzegels nu onderin het vel staan. Zo zijn de zegels allemaal even belangrijk geworden.







50 Jaar World Press Photo

8 oktober 2005

World Press Photo organiseert al 50 jaar de prestigieuze wedstrijd voor internationale persfotografen en ondersteunt en promoot zo hun werk. Ter ere van dit jubileum brengt TPG Post op 8 oktober een postzegelvelletje uit met daarop alle winnende foto's uit deze periode.

Het postzegelvelletje telt tien verschillende gegomde postzegels met een frankeerwaarde van € 0,39 per stuk. Het ontwerp maakt onmiskenbaar duidelijk dat het hier om persfoto's gaat. Wie het velletje ziet, lijkt oog in oog te staan met 10 voorpagina's van kranten. De ontwerper benadrukt zo de nieuwswaarde van de winnende foto's. De oorspronkelijke aanleiding voor het nemen van de foto is het eigenlijke nieuws. De foto is slechts een weergave van een moment. De tekst van de krant, de aanleiding voor het maken van de foto zijn weggelaten op de postzegels. In plaats daarvan staan nu de naam van de fotograaf, de frankeerwaarde en de aanduiding 50 jaar World Press Photo. Nederland en het jaartal 2005 staan bovenin de postzegel als waren zij de titel van de krant en de datum.

Het postzegelvel is ontworpen door Will Holder, zelfstandig grafisch ontwerper in Amsterdam. Hij paste een streng 8-koloms grid toe dat vaak gebruikt wordt voor de opmaak van kranten. Iedere zegel krijgt hierdoor een eigen lay-out.

In totaal staan er op het postzegelvel 47 foto's, omdat er in 1959, 1961 en 1970 geen verkiezing is gehouden. Samen geven zij een belangrijk beeld van de tijd.

De postzegels tonen de volgende foto's:

1957: Douglas Martin, USA
USA, North-Carolina, Dorothy Counts, één van de eerste zwarte studenten

1962: Héctor Rondón Lovera
Venezuela, priester Luis Padillo met een dodelijk gewonde soldaat

1967: Co Rentmeester, Nederland
Vietnam, Amerikaans tankcommandant

1969: Hans-Jörg Anders, Duitsland
Noord-Ierland, een jonge katholieke man tijdens schermutselingen met Britse soldaten

1974: Ovie Carter, USA
Niger, droogteslachtoffer

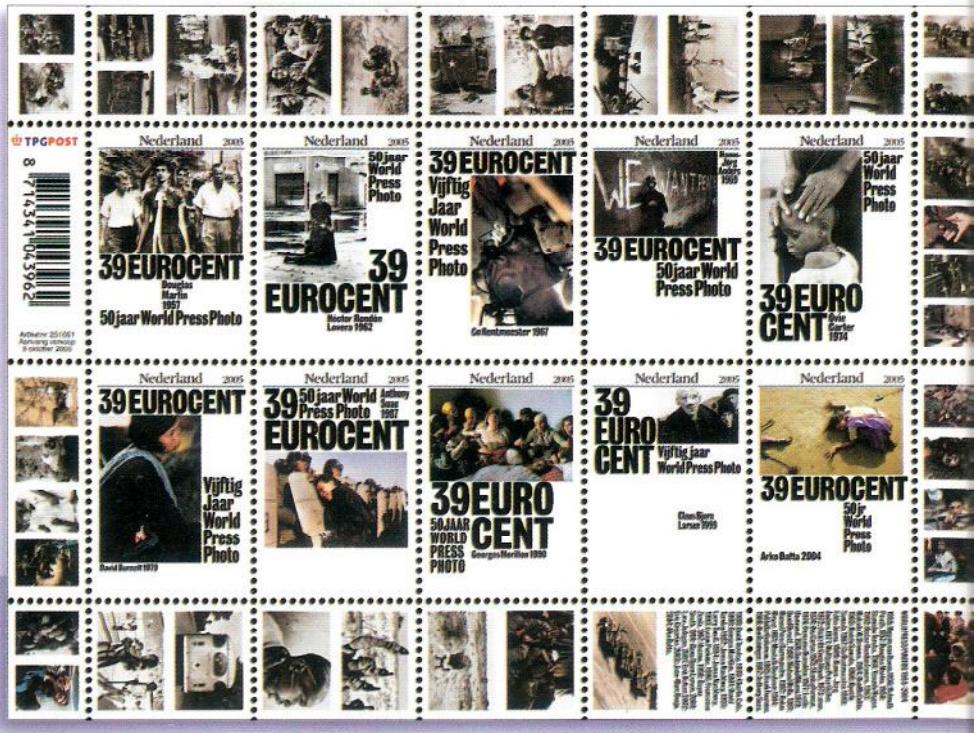
1979: David Burnett, USA
Thailand, moeder met kind wachtend op voedseluitdeling

1987: Anthony Suau, USA
Zuid-Korea, een moeder pleit voor haar gearresteerde zoon bij de oproerpolitie

1990: Georges Merillon, Frankrijk
Kosovo, rouw om de dood van Elshani Nashim, gedood tijdens een betoging tegen de afschaffing van de autonomie van Kosovo

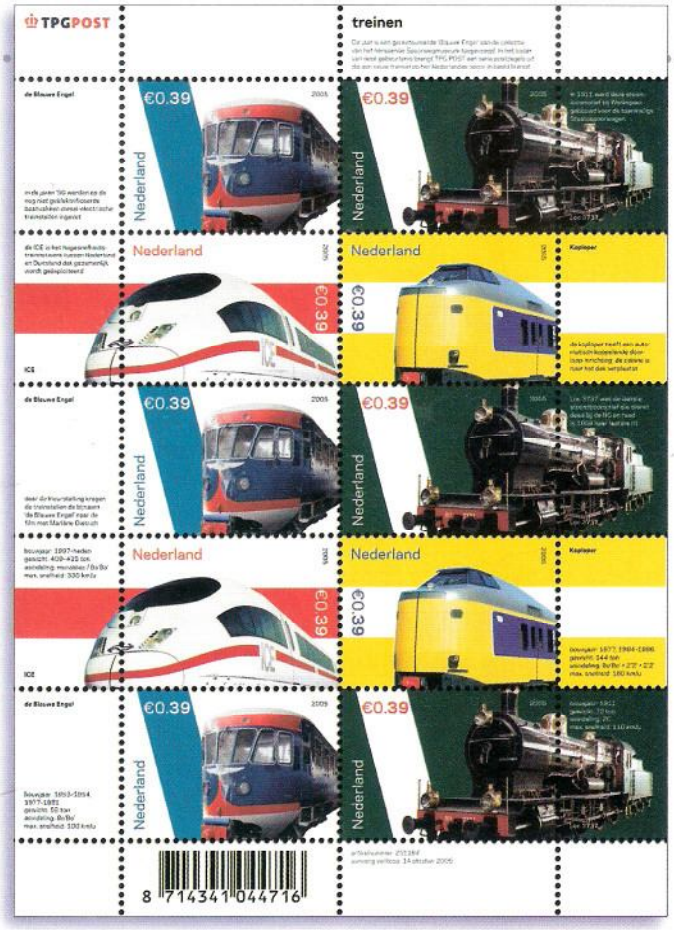
1999: Claus Bjørn Larsen, Denemarken
Albanië, gewonde Kosovo-Albanees in de straten van Kukës

2004: Arko Datta, India
India, rouw om een slachtoffer van de tsunami



Treinen

14 oktober 2005



Voor het eerst sinds jaren geeft TPG Post weer postzegels uit over treinen. Het idee achter het ontwerp van de serie zegels is om vier historisch markante voorbeelden van materieel (treinen) van NS te laten zien. Daarbij stond voorop dat het getoonde materieel op een gedetailleerde en herkenbare wijze werd afgebeeld.

Ontwerpbureau Kummer & Herrman heeft gekozen voor vier fotografische afbeeldingen van (in chronologische volgorde): de 3737-serie stoomlocomotief, de Blauwe Engel, de Koploper en de ICE . Om de nadruk op de treinen zelf en hun specifieke silhouet te laten liggen, zijn deze foto's vrijstaand in het ontwerp geplaatst. Voor het benadrukken van de dynamiek van het reizen per trein loopt een aantal van deze beelden letterlijk van de zegel af.

Naast deze afbeeldingen zijn er twee eenvoudige grafische vormen ontwikkeld die, op een geabstraheerde manier, verwijzen naar de typische vormtaal zoals die in signaleringen en op treinen zelf wordt toegepast. Deze twee vormen zijn ieder in twee kleurstellingen toegepast. Op deze manier ontstaat een subtiele tweedeling op het velletje, dat de twee meer aan elkaar verwante treinen met elkaar verbindt. Ook bieden deze vormen een aantal mooie mogelijkheden om de typografie, die bewust zeer sober en helder is gehouden, te positioneren.

De ruimte in de velrand is benut om in het kort enige historische en technische informatie over de getoonde treinen te geven. Hierbij is ervoor gekozen, en dat is een primeur, om bij afbeeldingen van hetzelfde model verschillende informatie te plaatsen.

Kummer & Herrman is een middelgroot ontwerpbureau dat in 1998 is opgericht door Jeroen Kummer en Arthur Herrman. Beide vennoten (1969) volgden hun opleiding aan de Hogeschool voor de Kunsten te Utrecht. Hun werk kenmerkt zich door een heldere en krachtige vormtaal met speciale aandacht voor typografie. Eenvoud in idee dient als uitgangspunt van waaruit een vertaling volgt met een sterke inhoudelijke motivatie en conceptuele houding. Deze visie komt tot uiting in ontwerpen in opdracht van zowel culturele, commerciële en non-profitorganisaties, als landelijke overheden.

Is Internet doodsteek voor postzegelwinkel?

De filatelie in Nederland is volop in beweging. Maar wat vinden filatelisten hiervan? Collect gooit in deze nieuwe rubriek de knuppel in het hoenderhok en deponeert steeds een (stevige) stelling waarop u als lezer kunt reageren. Een selectie van alle inzendingen wordt steeds in de volgende Collect gepubliceerd.

Jelle Komrij en Henk Rozijn: 'Veel verzamelaars stellen persoonlijk contact op prijs en willen graag in de boeken kunnen snuffelen'

Niet mee eens

Jelle Komrij en Henk Rozijn van Postzegelhandel 'Dutchstamp' in Ede zijn het niet met deze zienswijze eens. Wat hen betreft zijn beide handelsvormen juist een waardevolle aanvulling op elkaar. Om deze visie kracht bij te zetten, verdelen zij filatelisten ruwweg in twee categorieën: degenen die zich op een bepaald land richten, en mensen die een bepaald thema kiezen.

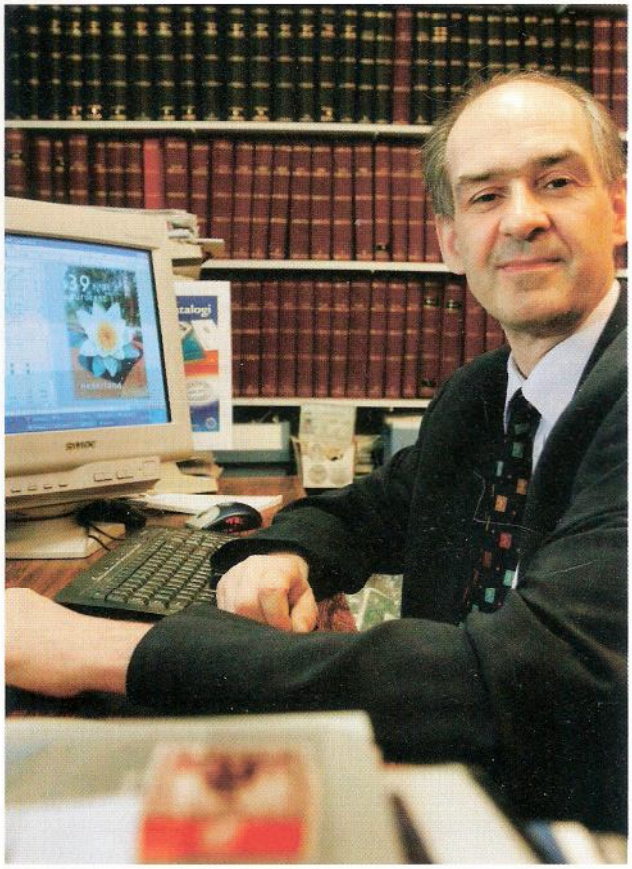
"Een landenverzamelaar wil graag alle zegels in zijn bezit hebben. Hij kan hiervoor gewoon een abonnement afsluiten bij de reguliere postzegelhandel, maar natuurlijk ook bestellingen plaatsen via internet. De handelaar in de winkel heeft hierbij echter een belangrijke meerwaarde: velen stellen persoonlijk contact op prijs en verder willen ze af en toe eens in de winkel in de voorraad boeken kunnen snuffelen. Vaak willen zij speciale of oudere zegels, waarbij een persoonlijk en professioneel advies van de handelaar gewenst en vaak ook noodzakelijk is."

FYSIEKE KEURING

Ook het belang van een praatje onderling mag volgens 'Dutchstamp' niet worden onderschat. "Ook daarvoor komt men naar de winkel. Een verder voordeel is, dat de verzamelaar de gewenste zegels eerst fysiek kan keuren. Dit in tegenstelling tot een bestelling via internet. Natuurlijk kun je hierbij een kanttekening plaatsen: de ene postzegelliefhebber is kritischer dan de andere en zal aan dat aspect meer of minder waarde hechten."

Wat de themaverzamelaars betreft: die zullen veelal internet gebruiken, omdat zij vooral recente zegels bestellen en de reguliere handelaar deze vaak niet allemaal in voorraad houdt. "Via internet kan de themaverzamelaar makkelijk zelf kiezen welke zegel(s) hij in de verzameling opneemt en welke handelaar wereldwijd deze eventueel in voorraad heeft." Samengevat vindt Komrij dus dat internet en de reguliere zegelhandel prima samengaan.

Boeré: 'Webwinkels nemen een enorme vlucht, terwijl de omzetten in de detailhandel sterk teruglopen'



Eens of oneens?

Wat is uw mening? Laat het ons weten! Reacties op de stelling kunnen worden gestuurd naar: TPG Post, Stelling Collect AA 1143, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag of naar stellingcollect@tpgpost.nl. PS: Alle reacties worden verzameld en een selectie daaruit wordt in de volgende Collect gepubliceerd.

Wel mee eens

Postzegelhandelaar Erik Boeré belicht graag de andere kant van de medaille. Hij runt de gelijknamige filatelieshop in Alphen aan den Rijn en heeft z'n eigen webwinkel: www.filatelieloket.nl.

"Toen vijf jaar geleden de webwinkel in opmars kwam in Amerika, was de algemene teneur dat dit in Nederland geen vaart zou lopen. Nu zie je echter dat webwinkels een enorme vlucht nemen, terwijl de omzetten in de detailhandel sterk teruglopen. Het gemak van online bestellen en de besparing op onder andere benzinekosten en parkeergeld spreken velen aan."

De postzegelhandel heeft volgens Boeré een aantal deelmarkten. Zo is er de niet-professionele handel die zich manifesteert op e-bay en marktplaats. "Je vindt hier een bazaarachtig karakter, met wisselende kwaliteit en weinig wettelijke garanties. De serieuzere verzamelaar zal daar niet snel gebruik van maken."

BEDREIGING

Wel een bedreiging voor de traditionele postzegelhandel vormt de webwinkel. "Als deze goed is opgezet, biedt het veel voordelen voor de ondernemer: je hebt een groot geografisch bereik (met dezelfde voorraad!), je kunt je waar beter etaleren en je kunt mensen makkelijker laten zoeken in je voorraad. Ten opzichte van de traditionele postzegelhandel vervallen grote kostenposten, zoals hoge huren in de binnenstad."

Ook voor de klant zijn webwinkels aantrekkelijk: "Je kunt er 'echt' winkelen, wanneer je maar wilt, met een mandje, afbeeldingen en zoekmogelijkheden. Binnen afzienbare tijd zie ik deze sites bovendien steeds intelligenter worden. Ook voorzie ik betere betaalmogelijkheden."

De betrouwbaarheid van Internet is ook groter geworden. Wie bij een echte handelaar koopt, kan rekenen op waarborgen: het recht op terugzending en twee jaar garantie. De NVPH-leden leveren bovendien onder de certificaatregeling.

Met al deze factoren verschuift er steeds meer omzet naar de webwinkels, waardoor het bestaansrecht van een aantal traditionele winkels komt te vervallen. "Daardoor ontstaan er weer grotere gaten op de kaart, moeten klanten verder reizen naar een postzegelwinkel, en schakelen er kortom weer meer mensen over naar internet."

Voor nu vindt Boeré dat het verstandig is om een fysieke én een internetwinkel te hebben. "Maar ik denk dat voor mij de traditionele winkel over enkele jaren niet meer nodig is. Alleen hele gespecialiseerde zaken of winkels in de grote steden zullen uiteindelijk blijven bestaan."

En het argument dat een webwinkel minder persoonlijk is? "Dat is inderdaad waar. Je moet dus heel adequaat reageren op binnengekomen mail en vaak de telefoon pakken! Wat mij betreft wint internet snel terrein en kun je er als ondernemer niet buiten als je wilt overleven - uitgezonderd dan die groep selecte handelaars."

Online verzamelen: hoe werkt dat?

Postzegels verzamelen via internet kan op vele manieren. Bovendien is internet een uitstekende informatiebron voor alles wat met postzegels te maken heeft. Tal van handelaren, veilinghuizen en bijvoorbeeld uitgevers van boeken, cd's en catalogi etaleren hun waar immers online.

Wie postzegels als hobby verzamelt, kan prima terecht op websites zoals www.ebay.nl, www.marktplaats.nl of www.kleintjesmarkt.nl. Vooral particulieren bieden hier hun postzegels aan - zelf verzameld, of verkregen uit bijvoorbeeld een erfenis. Een kleine waarschuwing is echter op haar plaats: de kwaliteit kan te wensen overlaten en garantie is niet gegarandeerd! U loopt dus een risico.

WEBWINKELS

Serieuzere verzamelaars hebben meer kans bij de professionele postzegelhandelaar. Er zijn tegenwoordig tal van volwassen webwinkels waar u op overzichtelijke wijze kunt zoeken in enorme voorraden. Uiteraard zijn kwaliteit en garantie hier 100% verzekerd, vooral als de winkelier is aangesloten bij een vakorganisatie. Bevalt een zending niet, dan heeft u recht op terugzending.
Op www.tpgpost.nl (klik op 'Voor thuis'/'Winkel'/'Postzegels verzamelen') kunt u gericht zoeken op verzamelproducten. Ook kunt u online een abonnement naar keuze afsluiten. Hoe dit allemaal werkt, wordt vanzelf duidelijk als u de aanwijzingen op de site opvolgt.

ONLINE VEILING

Interessant kan het ook zijn om een online veiling te bezoeken. Hier worden onder meer postzegels, enveloppen, briefkaarten, stempels en telegrammen aangeboden. De werkwijze is eenvoudig: u registreert zich bij het bewuste internetveilinghuis en u kunt online bieden op de site. Bij elk veilingstuk wordt aangegeven wat het openingsbod is, wat het hoogste bod is en tot wanneer u een bieding kunt uitbrengen. Op internet zijn er diverse veilingen waar u terecht kunt, zoals: www.ecosta.nl, www.npv.nl.

LITERATUUR

Over postzegels raak je niet uitgelezen. Literatuur op dit gebied is er dan ook te over. Er zijn echter maar weinig gespecialiseerde winkels, dus waar vind je nu net het boek dat je zoekt? Bij www.collectura.nl is de kans daarop groot. Hier zijn ruim 500 boeken en catalogi en literatuur te vinden en online te bestellen. Ter illustratie: zelfs het 'Handboek met gedichten en teksten door Mao Tse-tung op postzegels' is hier verkrijgbaar.

ALGEMENE INFORMATIE

Behalve specifieke sites zijn er ook algemene webpagina's over postzegels. Ga hiervoor naar de zoekmachines www.google.nl, www.ilse.nl of www.vinden.nl. Zoekt u vervolgens op 'postzegel', dan volgt er een lijst met honderden website-suggesties. Kijkt u liever specifiek, bijvoorbeeld voor uw themaverzameling over rozen, verfijn de zoekopdracht dan door 'postzegel rozen' in te voeren. ●

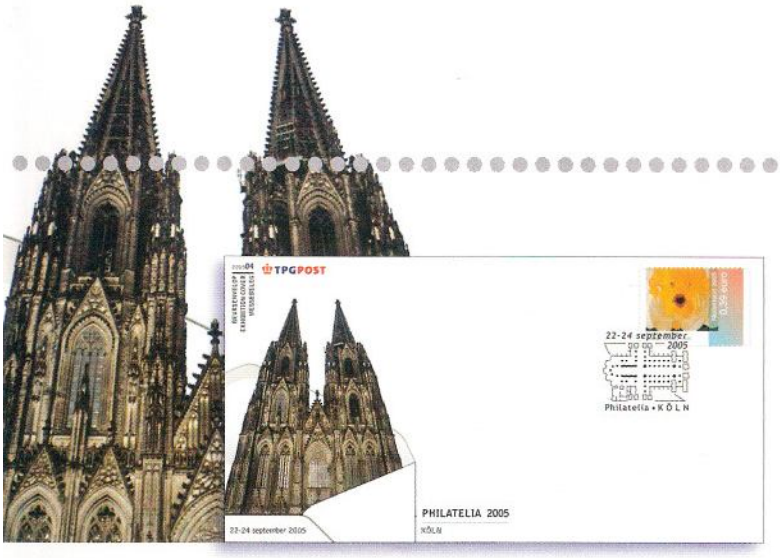
Top 10 populaire sites

1) www.postbeeld.com
2) www.filatelieloket.nl of www.collect-a-rom.nl
3) www.a-zphilately.biz
4) www.tpgpost.nl
5) www.freestampcatalogue.com
6) www.123filatelie.nl
7) www.postzegelpartijencentrale.nl
8) www.davo.nl
9) www.thurnentaxis.nl
10) www.stampfinder.com

Verenigingen

Veel vakverenigingen presenteren zich online, zoals:

Maandblad Filatelie	www.philatelie.demon.nl
NBFV	www.nbfv.nl
NVPH	www.nvph.nl
IFSDA	www.ifsda.com
ASCAT	www.ascatonline.org
Po&Po	www.po-en-po.nl
NVPV	www.nvpv.nl
JFN	www.jeugdfilatelie.nl



Beursenvelop Philatelia Keulen 2005

Ter gelegenheid van het evenement werd een beursenvelop verkocht, gerelateerd aan Philatelia Keulen 2005. De beursenvelop is de 4e in 2005 (2005-04) en is verkrijgbaar voor de prijs van € 2,27 (bestelnummer: 632554).

Gratis zegels bij Postex 2005

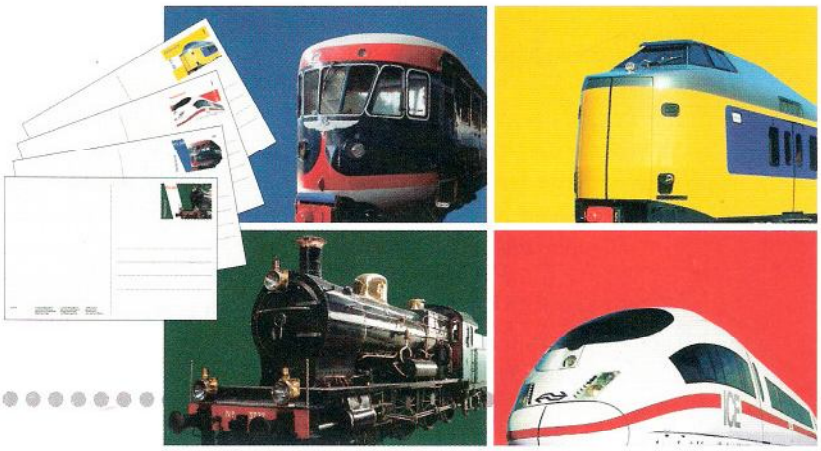
Van 14 tot en met 16 oktober staat de Americahal in Apeldoorn in het teken van Postex 2005. Dit jaar zal er een enorme postzegelberg beschikbaar zijn. Alle betalende bezoekers mogen daarin naar hartelust snuffelen en er gratis zegels uithalen die zij voor hun verzameling kunnen gebruiken!

Iedereen krijgt daar maximaal 60 seconden de tijd voor.
De Postzegelshow Postex wordt zoals altijd gehouden in de grote zaal van de Americahal in Apeldoorn, Laan van Erica 50.
Natuurlijk verschijnt er ter gelegenheid van de postzegelbeurs weer een

speciale beursenvelop. Het betreft de 2005-05: Postex Apeldoorn 2005, met bestelnummer: 632555. Prijs: € 2,27.
Zie ook www.nvpv.nl/postex2005.htm.

Vier trein-ansichtkaarten

Tegelijk met het verschijnen van het postzegelvelletje Treinen komen er vier ansichtkaarten met een voorbedrukte postzegel uit. Elke kaart toont op de voorzijde een trein. Op de achterzijde is een bijpassende postzegel gedrukt. Wellicht wordt dit een nieuw verzamelgebied? Voorgefrankeerde kaartenset Treinen € 4,95, bestelnummer 695124. De kaarten uitgeleverd in het abonnement postwaardestukken.



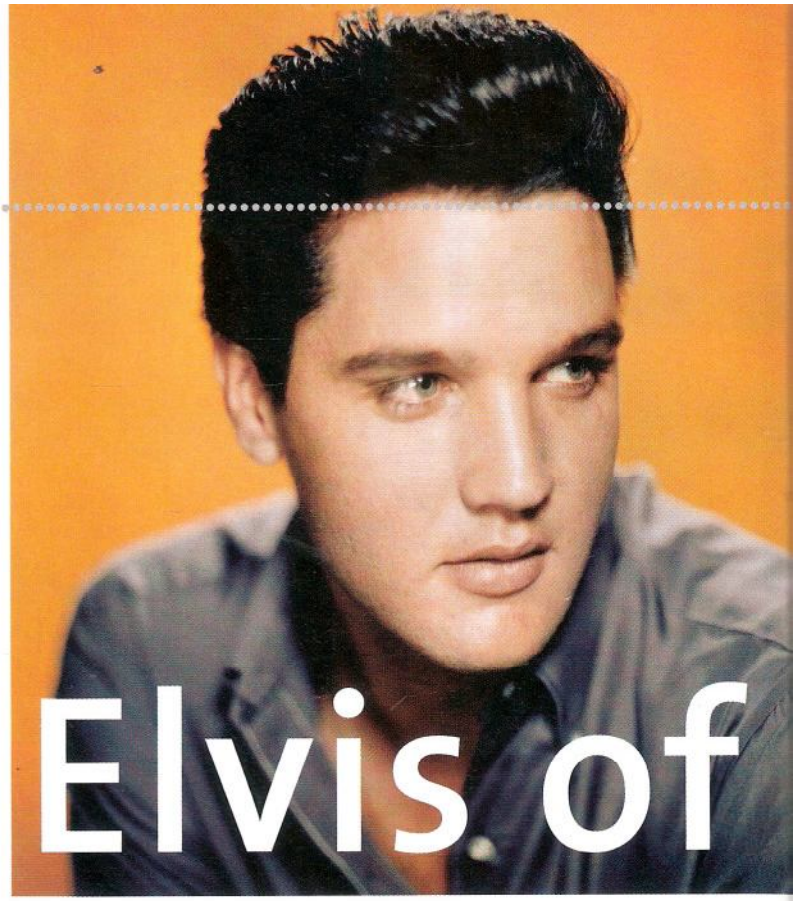
Baby- en rouwzegels geactualiseerd

Sinds medio dit jaar zijn de mailers van de baby- en de rouwzegels voorzien van de actuele tarieven, namelijk die van 2005. De tekst op de verpakking is dus gewijzigd. De postzegels zelf zijn identiek aan eerdere uitgiften.

50 voor de baby - bestelnummer 226601.T - € 19,50.
50 voor de rouw - bestelnummer 226603.T - € 19,50.

Doe mee en kies op www.tpgpost.nl

Jaarlijks krijgt TPG Post vele verzoeken van particulieren en bedrijven om een bepaalde persoon of specifiek onderwerp op een postzegel uit te brengen. Hiervan worden er maximaal acht gehonoreerd. De selectie is in handen van TPG Post. Dit jaar wordt voor het eerst echter een verkiezing onder het publiek uitgeschreven. U kunt dus medebepalen wie of wat straks op een postzegel prijkt.



Elvis of

De ingezonden thema's voor 2006 lopen, zoals elk jaar, sterk uiteen.

ROMANFIGUREN

De Maatschappij der Nederlandse Letterkunde wil graag bekende romanfiguren 'verzegelen': "We willen de Nederlandse Literatuur op originele wijze onder de aandacht van het grote publiek brengen: met spraakmakende romanfiguren, zoals Kees de Jongen."

VRIJMETSELAARS

De 'Orde van Vrijmetselaren onder het Grootoosten der Nederlanden' ziet graag zijn 250-jarig bestaan voor het voetlicht gebracht. "We zijn één van de oudste verenigingen op levensbeschouwelijk gebied in Nederland. Met een speciale postzegel wil de Orde daar bekendheid aan geven."

ONDERZEEDIENST

Voor de Nederlandse Onderzeedienst is het 100-jarig bestaan in 2006 de aanleiding voor het indienen van een postzegelsuggestie. "Onderzeeërs bewegen zich altijd in het niet-zichtbare. Na 100 jaar wordt het tijd om ze eens zichtbaar te maken! Een onderzeeboot draagt bovendien bij aan vrede en veiligheid in de hele wereld. En het is ook nog eens een heel Nederlands product."

400 JAAR NEDERLAND-AUSTRALIË

Jan-Willem van Rijnberk, directeur Aboriginal Art Museum, vindt 2006 juist hét moment voor een postzegel met als thema 400 jaar Nederlands-Australische betrekkingen. "De zegel kan het beste worden ingevuld met hedendaagse Aboriginal-kunst, die een brug verbeeldt tussen de beide culturen. De uitgave zou een groot eerbetoon zijn aan de oorspronkelijke bewoners van Australië en in zijn vorm in één keer 400 jaar overbruggen."

50 JAAR TU EINDHOVEN

Marcel van Buijtenen: "De Technische Universiteit Eindhoven wordt 50 jaar: een unieke gebeurtenis! Postzegel en techniek: een unieke combinatie. Een unieke gedachte kortom, een unieke zegel vanwege 50 jaar TU/e: een TU/e-postzegel. Je wordt tenslotte maar één keer 50 jaar..."

ELVIS PRESLEY

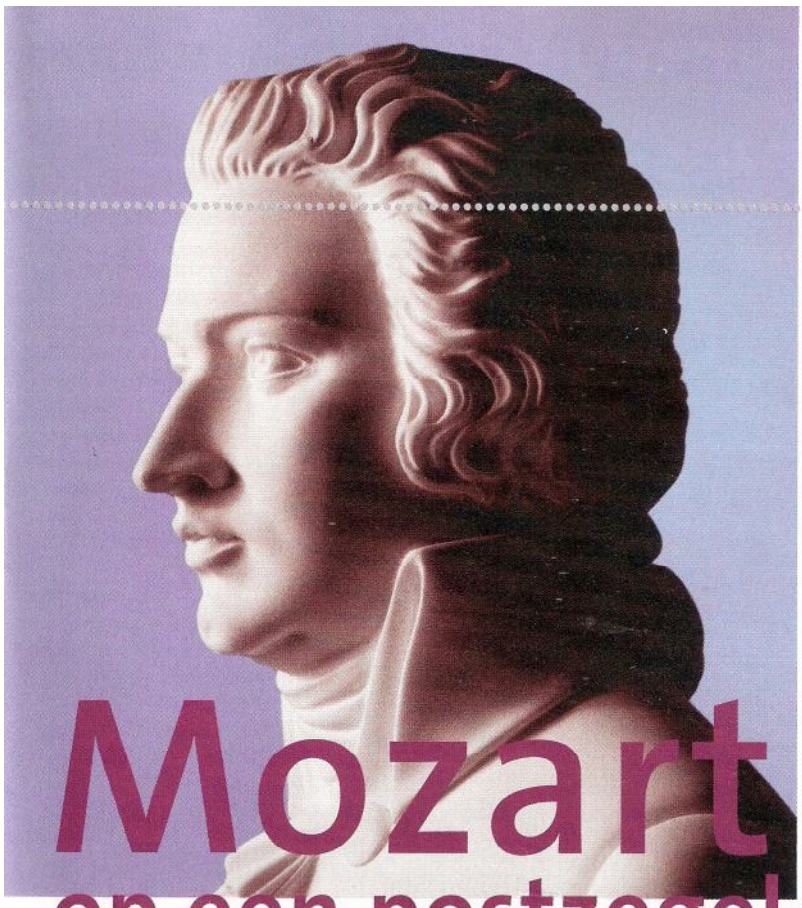
Op 10 januari 2006 is het precies 50 jaar geleden dat Elvis Presley het nummer 'Heartbreak Hotel' opnam: zijn allereerste nummer 1 hit in Europa. Ook betekende het de definitieve wereldwijde doorbraak van de rock-'n-roll. Johan Kesseler: "Laten we in 2006 daarom een ode brengen aan Elvis: hij die 50 jaar geleden de muziekwereld totaal veranderde."

SUPERMAN

Warner Bros brengt volgend jaar de film Superman uit en vraagt om een Superman-postzegel. "Het is de grootste superheld die je kunt bedenken. Zijn vaart en het vliegen zijn daarnaast leuke en herkenbare eigenschappen voor de post, waar snelheid ook centraal staat. De frisse kleuren: rood, blauw en geel maken de zegel extra aantrekkelijk."

SESAMSTRAAT

Jannienke Mulder van Copyright Promotion vraagt liever aandacht voor Sesamstraat: "Deze non-profitorganisatie zorgt al 30 jaar voor educatieve



Mozart op een postzegel?

programma's in Nederland. Bovendien bestaat Sesamstraat op 4 januari a.s. ook 30 jaar in Nederland, dus vonden wij het een leuk idee om Sesamstraat onder meer met een postzegel in de schijnwerpers te zetten."

STREEKTALEN

Nederland kent een mengeling van talen die een bindende factor hebben, maar ook zeker hun eigen specifieke kenmerken. "Al die streektalen geven kleur aan onze cultuur en moeten behouden blijven", betoogt de heer Groothengel. "Graag wat meer aandacht dus voor onze streektalen!"

WK 2006

Wat is nu een onderwerp dat de Nederlandse bevolking beter verenigt, beweegt en ontroert dan voetbal, vindt de heer U.M. Renfrum. "En niet te vergeten: het Nederlandse voetbalelftal is een prachtige afspiegeling van de diversiteit van culturen in ons land. Het WK 2006, dat weliswaar in Duitsland wordt gespeeld, is een postzegel dus absoluut waard."

ORCHIDEEËN

Liever orchideeën op een postzegelvel, vindt de Nederlandse Orchideeënvereniging. "Niet alleen vanwege ons 75-jarig bestaan, maar ook omdat we tot de grootste orchideeënproducerende en -exporterende landen ter wereld behoren. Verder is de Orchidee Phalaenopsis momenteel de best verkochte plant in Nederland en zijn er in ons land nooit eerder orchideeënpostzegels uitgegeven."

SIGMUND FREUD

In 2006 is het 150 jaar geleden dat Sigmund Freud in Oostenrijk werd geboren. Zijn bezoeken aan Nederland in de jaren tien en twintig van de vorige eeuw leidden tot de oprichting van de Nederlandse Vereniging voor Psychoanalyse (NVPA), die in 2006 maar liefst 85 jaar bestaat. "De verbondenheid van Freud met Nederland is een prachtig thema voor een postzegel. Het is de mooiste manier om Freud in 2006 'over ieders tong te laten gaan'."

MOZART

In januari 2006 herdenkt de hele wereld de 250-ste geboortedag van Wolfgang Amadeus Mozart. Ton Gijsbers: "In Nederland hebben deze festiviteiten speciale betekenis, omdat de jonge Wolfgang bij zijn verblijf in Den Haag van een wisse dood door buiktyfus werd gered. Hierna zette hij de feestelijke inhuldiging van stadhouder Willem V luister bij met een aantal composities. Nu nog kan de muzikale wereld genieten van Mozarts talloze meesterwerken."

150 JAAR BERLAGE

Berlage is een architect van internationale naam en faam. In Nederland zijn onder meer de beurs van Berlage en het Sint Hubertus Jachthuis bekend. Wanda Vermeulen van de Stichting Kröller-Müller Museum: "Eind volgend jaar wordt bij ons een tentoonstelling over Berlage gehouden. Mede daarom mag het 150-ste geboortejaar van Berlage niet op een postzegel ontbreken."

10 JAAR PRINS CLAUS FONDS

Het Prins Claus Fonds realiseert met kunstenaars, schrijvers, denkers en culturele organisaties in Afrika, Azië, Latijns-Amerika en de Caraïben al 10 jaar eigentijdse activiteiten op het gebied van cultuur en ontwikkeling. "Een speciale postzegel maakt het Nederlandse publiek bekend met het Fonds", aldus Lieke Verdoorn. "Ook is het een eerbetoon aan Prins Claus voor zijn bijzondere inzet en aandacht voor cultuur binnen ontwikkelingssamenwerking." ●

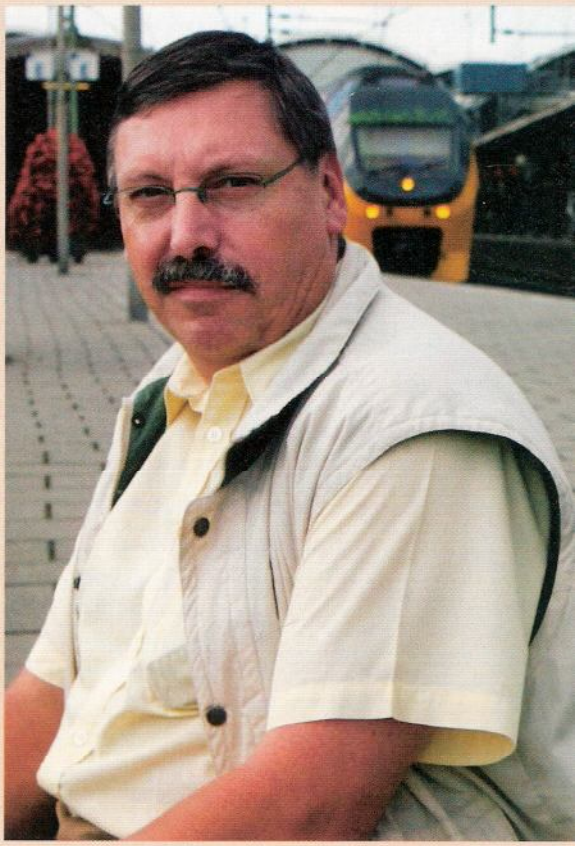
Zo brengt u uw stem uit

Welke van de genoemde suggesties heeft uw voorkeur? Laat het ons weten!
Ga naar www.tpgpost.nl of gebruik de stemkaart op de achterzijde van deze Collect. Stemmen kan tot 30 oktober, dus wees er snel bij!

De vijf onderwerpen met de meeste stemmen verschijnen in 2006 als postzegel.

Het mysterie van de treinbriefzegel

Arno Oomis vindt eigenlijk alles mooi aan zijn thema- en landenverzamelingen. Maar het meest trots is hij toch wel op zijn treinbriefzegel uit 1937 met een waarde van 5 gulden. Het betreft een uniek exemplaar waar deze administrateur bij NS Vastgoed in Eindhoven nooit vrijwillig afstand van zal doen.



Oomis verzamelt al (post)zegels sinds zijn vroege jeugd. In de loop der jaren heeft hij zich daarbij gespecialiseerd in de landen Nederlands-Indië (de geschiedenis) en Luxemburg, en in de drie thema's rozen, spoorwegen en bier. Hij is daarnaast actief als jurylid bij de Nederlandse Bond van Filatelisten en als voorzitter Evenementen van Jeugdfilatelie Nederland. Ook is hij beheerder van de postzegelcollectie van het Nederlands Spoorwegmuseum in Utrecht.

PERRONOPZICHTER

De treinbriefzegel was tot in de jaren zeventig van de vorige eeuw een uitkomst voor wie snel een brief vervoerd wilde hebben. "Je kocht op het station een treinbriefzegel en plakte deze naast de gewone frankeerzegels van de PTT. De brief kon dan op het perron aan de machinist worden gegeven, die 'm op het juiste station aan de perronopzichter gaf. De ontvanger haalde het poststuk daar dan op of het werd besteld door de PTT. Mijn zegel zit op een vergunning geplakt van de Hollandsche IJzeren Spoorweg Maatschappij."
Alle treinbriefzegels van de NS staan in het boekje 'Spoor & Post', inclusief alle rariteiten en de vervalsingen uit de jaren twintig. Maar de zegel van Oomis staat er niet in. Sterker nog: ze is nergens bekend. "Op mijn zegel zijn twee locomotieven zichtbaar, met in het midden de waarde van 5 gulden. De exemplaren in het boekje gaan hoogstens tot 3 gulden. De zegel is bovendien uitgevoerd in de afwijkende kleur blauwgroen. Verder is de opdruk 'contrôlezegel onth.[effing] spoorwegwet' te zien en de stempel 'sectie Rotterdam'."

GELUKSTREFFER

Zelf is Oomis er bij toeval op gestuit. "Ik heb 'm bij een bedrijfsbezoek gered van de papiervernietiger. Mijn vondst was dus echt een gelukstreffer. Uit het archief daar kwam toen nog een tweede, identieke zegel boven water."

Intussen heeft Oomis op alle mogelijke manieren geprobeerd meer informatie over de zegel te achterhalen. "Ik weet dat een collega-verzamelaar er ook één heeft, maar meer is er niet over bekend. Zelfs bij de collectie van het Spoorwegmuseum vind je 'm niet terug."

Het mysterie van de treinbriefzegel boeit hem mateloos. "Ik wil graag weten wat het verhaal achter de zegel is. Ondanks uitgebreid onderzoek blijf ik zitten met de vraag waarom de zegel nooit eerder is gesignaleerd. Maar ook of er nog meer van zijn, of met andere waarden, en waar de zegels is gedrukt. Het blijft een puzzel en dat is erg leuk." ●

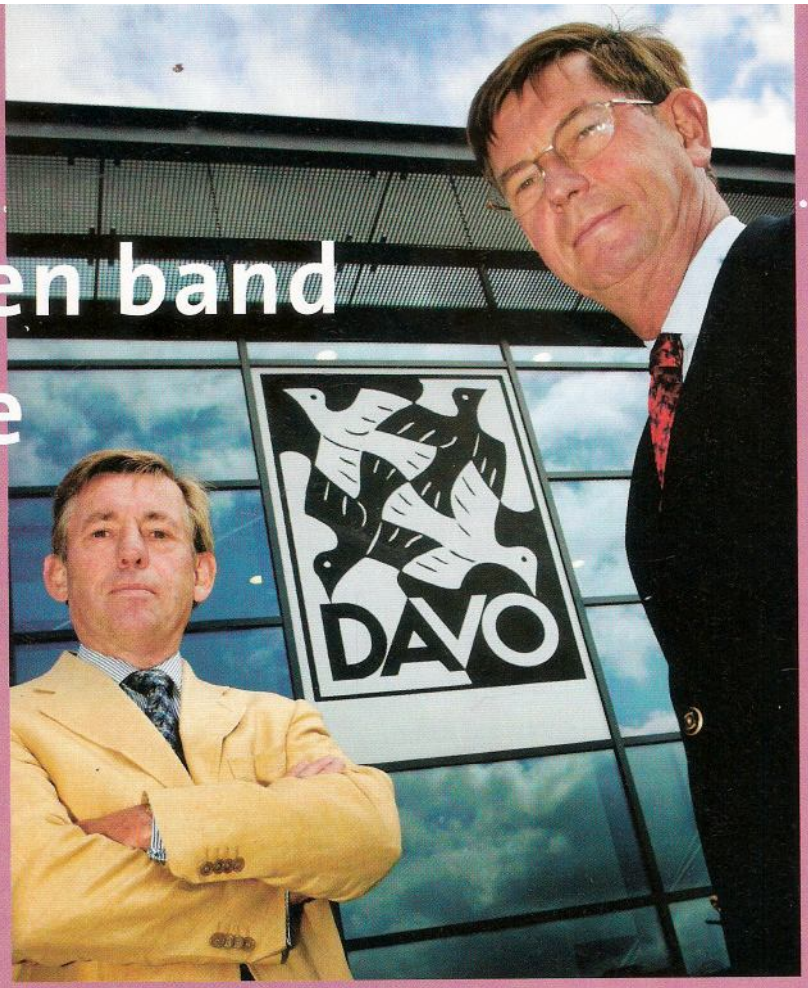
Lezersoproep

Wilt u ook vertellen over die ene bijzondere (post)zegel of zegelserie die u altijd al graag wilde hebben en na lang zoeken heeft gevonden? Meld u dan aan voor deze rubriek! Stuur een briefje met uw naam, adres, telefoonnummer en mailadres naar: Redactie Collect, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag. Vermeld hierop ook om welke bijzondere zegel of zegelserie het gaat.

Weet u meer over de mysterieuze treinbriefzegel? Laat het ons weten! We ontvangen uw reactie graag op bovengenoemd adres.

Uitgeverij DAVO

Al 60 jaar een band met filatelie



Bijna iedere postzegelverzamelaar heeft minstens één album van DAVO in huis. Daarnaast beschikken de meeste over DAVO-loepen, -catalogi, -pincetten of aanverwante zaken. Niet verwonderlijk, want de uitgeverij is toonaangevend op de Nederlandse postzegelmarkt. Dit jaar viert het bedrijf zijn 60-jarig bestaan.

Uitgeverij DAVO is gehuisvest in een prachtig, modern pand in Deventer. Er werken 36 vakmensen in het pand, onder leiding van de broers Karel en Toon Berghuijs. Sinds de jaren tachtig van de vorige eeuw zijn zij directeur/eigenaar van het bedrijf. Hun vader, postzegelhandelaar H.K. Berghuijs in Deventer, stond aan de wieg van DAVO. "De geschiedenis van onze uitgeverij begint in 1945, toen mijn vader op het idee kwam om een postzegelalbum voor de 'Nederlandsche Postzegels in den Oorlog' te maken", vertelt Toon Berghuijs. "Daar bleek veel belangstelling voor te bestaan. Aangemoedigd door het succes besloot hij voordrukalbums te maken voor België en Zwitserland, gevolgd door andere landen binnen en buiten Europa. Ook dat bleek een schot in de roos."

Nog steeds vormen de landenalbums de hoofdmoot bij DAVO. Daarnaast levert men allerlei producten voor de verzamelaar: van muntenalbums en postzegelpakketten tot en met vergrootglazen, klemstroken en insteekboeken. Het assortiment is te koop bij postzegel- en (kantoor)boekhandels. Tegenwoordig is het bedrijf via distributeurs actief in meer dan twintig landen over de hele wereld. Verder ontwikkelt en vervaardigt DAVO allerlei producten, zoals albums, mapjes en boeken, voor postadministraties in tal van landen.

ESCHER-LOGO

Alle DAVO-artikelen zijn herkenbaar aan het opvallende logo: vier postduiven in zwart/wit die de vier windrichtingen uitvliegen. Het is in 1953 gemaakt door de bekende ontwerper M.C. Escher (1898 - 1972). "Mijn vader had zijn werk tijdens een tentoonstelling gezien en was daar zeer van onder de indruk. Hij vroeg Escher een beeldmerk voor DAVO te maken en drie weken later was het klaar. Nu nog zijn we er erg trots op: overal in de wereld wordt het herkend als een ontwerp van Escher. Bovendien is er de link met zegels, want Escher heeft ook postzegels ontworpen."

De directeur ziet de toekomst van de filatelie rooskleurig in. "Ik stel vast dat Nederlandse en trouwens ook buitenlandse postadministraties veel moeite doen om de filatelie voor het voetlicht te brengen en te houden. Dit gebeurt op een heel moderne manier, waardoor het nog steeds de moeite waard is om postzegels te verzamelen. Daarnaast spreekt de filatelie altijd wel een groep mensen aan. Neem de themaboeken, bijvoorbeeld die van Natuurmonumenten. Mensen die veel met de natuur hebben en postzegels ook leuk vinden, spreekt dit aan. Hetzelfde geldt bijvoorbeeld voor Fabritius, de 17e-eeuwse schilder. Mensen verzamelen misschien geen postzegels, maar vinden een dergelijk themaboek van Carel Fabritius wel heel aantrekkelijk om te hebben. Met de enorme verscheidenheid van onderwerpen die er tegenwoordig is, zullen postzegels feitelijk iedere Nederlander blijven boeien." ●

Doe mee en win het jaarboek World Press Photo 2005

Alle woorden uit de lijst zijn kriskras verborgen in het veld met letters. Sommige letters worden meer dan één keer gebruikt. Als u alle woorden uit de lijst in het letterveld hebt doorgestreept, vormen de overgebleven letters in de leesrichting de oplossing van deze puzzel.

afbeelding	perfectie
belichting	perspectief
camera	persvrijheid
close-up	prestigieus
competitie	prijs
dia	professioneel
educatie	serie
effect	shot
foto	tegenlicht
grofkorrelig	thema
journalistiek	uitstraling
montage	wedstrijd
mooi	wereldwijd
onafhankelijk	zwart-wit
opname	

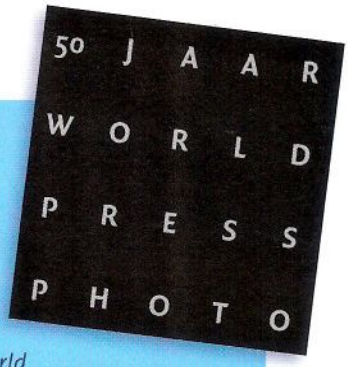
P	E	E	I	T	I	T	E	P	M	O	C	G	U	G
K	D	IJ	W	D	L	E	R	E	W	P	K	N	I	I
F	E	P	D	E	G	C	C	R	R	N	IJ	I	T	L
S	E	I	R	A	D	L	A	E	F	A	L	T	S	E
Z	A	I	T	O	O	S	S	M	A	M	E	H	T	R
O	W	N	T	S	F	T	T	IJ	E	E	K	C	R	R
T	O	A	E	C	I	E	E	R	R	R	N	I	A	O
M	C	U	R	G	E	L	S	D	IJ	P	A	L	L	K
O	P	E	I	T	S	P	A	S	U	D	H	E	I	F
O	T	E	F	O	W	E	S	N	I	C	F	B	N	O
I	U	G	R	F	A	I	R	R	R	O	A	O	G	R
S	P	E	R	F	E	C	T	I	E	U	N	T	T	G
D	I	E	H	IJ	R	V	S	R	E	P	O	E	I	O
G	N	I	D	L	E	E	B	F	A	A	F	J	E	E
T	H	C	I	L	N	E	G	E	T	T	O	H	S	L

Schrijf de oplossing van deze woordzoeker op een briefkaart en stuur deze vóór 1 november 2005 naar:
Puzzel Collect, Postbus 30051, 9700 RN Groningen.

Oplossing Collect 43: **natuurliefhebber**
De tien winnaars van het fotoboek 'Kop van Overijssel' zijn:

J.J. Staasen, *Haarlem*
M. v.d. Muijsenbergh-Geurts, *Goirle*
J.D. v.d. Laan, *Odijk*
R. Apeldoorn-Onderwater, *Egmond-Binnen*
A. Hermelink, *Beilen*
T. Holsappel, *Dalfsen*
A. v.d. Haar, *Enschede*
E.H.T. Raven-Vleugels, *Geleen*
J. de Romph, *Ridderkerk*
A. v. Lammeren, *Uithoorn*

Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd. De prijzen worden niet in geld uitgekeerd. De prijswinnaars krijgen persoonlijk bericht.



Puzzelprijs

Een indrukwekkend cadeau voor tien winnaars: het jaarboek *'50 jaar World Press Photo'*. Dit bekende boek bij de gelijknamige tentoonstelling biedt ieder jaar een even schokkend als ontroerend beeld van onze huidige wereld. De beste fotografen ter wereld hebben thema's als wetenschap, natuur, sport, oorlog en politiek op indringende wijze in beeld gebracht. Een prachtig naslagwerk!

50 jaar World Press Photo

Begin oktober 2005 komen gerenommeerde en bekroonde persfotografen vanuit de hele wereld naar World Press Photo in Amsterdam. Zij vieren dan het 50-jarig jubileum van deze organisatie, die de persfotografie in de hele wereld stimuleert. Ter ere hiervan brengt TPG Post alle winnende foto's uit de afgelopen halve eeuw in beeld op een postzegelvel.

'Een mooie symboliek'

Gerrit Jan Wolffensperger, bestuursvoorzitter van Stichting World Press Photo: "Postzegels zijn voor World Press Photo een prachtige manier om het 50-jarig bestaan te vieren, en daar bovendien nog een heleboel mensen van te laten méégenieten. Er zit een mooie symboliek in: die postzegels gaan de hele wereld over, net zoals de foto's waar het allemaal om begonnen is. En er zit ook nog wat Holland-promotie in, want we merken dat ons land overal wordt gezien als voorvechter van vrije meningsuiting. We zijn dan ook heel gelukkig met dit eerbetoon van TPG Post."

World Press Photo is een onafhankelijke Nederlandse non-profitorganisatie die is opgericht in 1955. Geestelijke vaders waren leden van de Nederlandse Vereniging van Fotojournalisten, die zo de internationale variant oprichtten van de Zilveren Camera-wedstrijd. Ongeveer 20 vaste medewerkers houden zich nu dagelijks bezig met de activiteiten van de organisatie wereldwijd. World Press Photo ontvangt steun van de Nationale Postcode Loterij en wordt wereldwijd gesponsord door Canon en TNT.

Doel van de stichting is om het werk van persfotografen internationaal te ondersteunen en te promoten bij een breed publiek. De meeste mensen kennen de organisatie vooral van 's werelds grootste jaarlijkse persfotowedstrijd: de World Press Photo of the Year Award. Van de bekroonde foto's wordt elk jaar een reizende tentoonstelling gemaakt, die in 40 landen meer dan twee miljoen mensen trekt. Ook het bijbehorende jaarboek is populair.
World Press Photo draagt niet alleen zorg voor het uitgebreide tentoonstellingsprogramma, maar volgt daarnaast ook de ontwikkelingen in de fotojournalistiek nauwlettend.

Scholingsprojecten spelen een steeds belangrijker rol in de activiteiten van de organisatie. In ontwikkelingslanden vinden seminars plaats voor individuele fotografen, fotoagenten en fotoredacteuren. De jaarlijkse Joop Swart Masterclass, die in Nederland wordt gehouden, is speciaal bedoeld voor veelbelovende jonge fotografen. Zij krijgen praktische aanwijzingen en professioneel advies van de meest vooraanstaande mensen uit de fotojournalistiek.

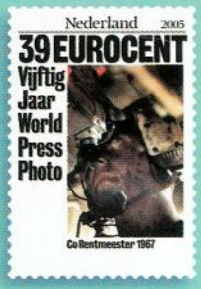
THE GOLDEN EYE

De World Press Photo Contest is de grootste wedstrijd in zijn soort. Duizenden persfotografen, kranten, magazines en persagentschappen nemen eraan deel. Er zijn eerste, tweede en derde prijzen te verdienen in tien categorieën: Mensen in het Nieuws, Sportnieuws, Sportachtergronden, Natuur, Kunst & Entertainment, Hard Nieuws, Portretten, Reportage, Hedendaagse Kwesties en Dagelijks Leven. Uit de winnende foto's wordt één beeld tot World Press Photo van het Jaar gekozen. Deze winnaar ontvangt onder andere The Golden Eye: een unieke trofee waarin de winnende foto is verwerkt in rasterpuntjes.

indrukwekkend in beeld

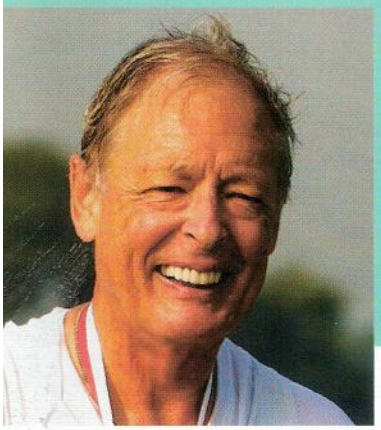
Nederlands jaarwinnaar Co Rentmeester: 'Ik ben zeer vereerd met de postzegel'

Co Rentmeester (1936, Amsterdam) is de enige Nederlandse fotograaf die ooit de prestigieuze World Press Photo van het jaar won. Hij woont en werkt sinds 40 jaar als fotograaf in de VS. "Het is bijna 40 jaar geleden sinds een rolletje kodakchrome uit mijn stoffige camera kwam waarop de winnende foto stond. Dat deze foto als postzegel in Nederland is uitgebracht, is volkomen onverwachts. Uiteraard is het me nooit eerder overkomen en dat het juist in Nederland gebeurt, maakt het nog beter. Ik voel mij zeer vereerd."



De foto komt uit een beeldverslag voor het weekblad LIFE. "De winnende foto ontbrak in die beeldreportage. De kleurendia was een zogeheten 'reject'-foto, die met andere tweede en derde keuzes vanuit New York was teruggezonden naar Hongkong, waar ik een flat huurde gedurende de Vietnam-oorlog. Ik heb de foto genomen in het interieur van een M48-tank, waarbij het geschutvizier daglicht laat vallen op het oog van de tankschutter."

Zweet, stof en enorme hitte maakten het erg moeilijk om de camera te monteren in de bodem van de tank, met de lens 45 graden naar boven gericht.



Co Rentmeester

"Het was bijna niet mogelijk mijn hoofd onder de camera te krijgen. Deze was vastgezet met een dubbele U-vormige klem, om in het donkere interieur een halve seconde sluitersnelheid te kunnen gebruiken met een F2.0/105 mm lens."

Rentmeester is blij met de aandacht voor het jubileum van World Press Photo. "Maar nog belangrijker is dat het publiek toegang krijgt tot de foto's en zo de kans krijgt de bijzondere beelden te waarderen en te verzamelen." Zelf doet hij niets met postzegels. "Maar meerdere zusters van mijn vrouw in Nederland zijn wel hartstochtelijke verzamelaars!"

De fotograaf, die in zijn jonge jaren een succesvolle Olympisch roeier was, heeft zijn oude passie weer opgepakt: "Ik ben volop bezig met wedstrijdroeien, nu als 69 jaar oude veteranen-skiffeur. Daarmee verbonden heb ik een draaiboek geschreven over 150 jaar Roeien in Nederland. Hieruit volgt een documentaire van 55 minuten, die in 2006 klaar moet zijn. Opdrachtgever is de Koninklijke Holland Beker Organisatie."

Als regisseur is hij druk met het draaiboek, maar ook met het vinden van sponsors voor de verdere productie. "Ik hoop dat de publiciteit rondom de postzegels de aandacht zal trekken voor het roeifilmproject. De roeisport heeft in Nederland een geschiedenis van 150 jaar. Jonge mensen bouwen met roeien karakter en discipline op: de geestelijke elementen die enorm waardevol zijn voor de rest van het leven."